



Politica per la Qualità

(UNI EN ISO 9001:2015 e UNI CEI EN ISO 13485:2021)



The Healthcare Partner





La mission del Gruppo GPI

“L’attenzione alla salute ed alla cura della persona hanno sempre rappresentato l’obiettivo finale sotteso alla nostra attività e ai nostri investimenti, perché un sistema eccellente permette ad una organizzazione sanitaria di erogare prestazioni puntuali ed efficienti”

Il Gruppo GPI promuove l’impegno per la qualità a tutti i livelli dell’organizzazione.





I nostri principi



I nostri principi

IL VALORE DELLA REPUTAZIONE

La **buona reputazione** è una risorsa immateriale essenziale che – coltivata nel lungo periodo - favorisce la **fedeltà dei clienti**, l'attrazione delle **migliori risorse umane**, la **serenità dei fornitori** e l'**affidabilità verso i creditori**.

IL VALORE DELLA RECIPROCIÀ

Il Gruppo GPI ha adottato un **codice etico** improntato ad un ideale di **cooperazione** in vista di un reciproco vantaggio delle parti coinvolte nel rispetto del ruolo di ciascuno. L'organizzazione richiede perciò che ciascun Destinatario ed Interlocutore agisca nei propri confronti secondo principi e regole ispirati ad **un'etica condivisa**.

PRINCIPIO DI IMPARZIALITÀ

Nelle **decisioni** che influiscono sulla **scelta** dei clienti, la gestione del personale o l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano, **l'organizzazione evita ogni discriminazione** in base all'età, al sesso e/o alle preferenze sessuali, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori.

PRINCIPIO DI LEGALITÀ

Nell'ambito della loro attività professionale, i **dipendenti e/o collaboratori** del gruppo sono tenuti a **rispettare** con diligenza, oltre al Codice Etico, **le leggi e i regolamenti vigenti in tutti i Paesi** in cui l'organizzazione opera.

PRINCIPIO DI CORRETTEZZA

Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre **evitarsi situazioni** ove i soggetti coinvolti siano, o possano anche solo apparire, in **conflitto di interesse con le attività del gruppo**; con ciò si intende qualsiasi caso in cui un collaboratore persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o tragga un vantaggio personale dalle opportunità d'affari dell'impresa.

PRINCIPIO DI RISERVATEZZA

Il Gruppo GPI assicura la **riservatezza delle informazioni** in proprio possesso e si astiene dall'elaborare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti. Inoltre, **tutti i collaboratori** del gruppo sono tenuti a **non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività**.



I nostri principi

PRINCIPIO DI VALORE DELLE RISORSE UMANE

I dipendenti e i collaboratori sono al centro delle politiche del Gruppo GPI, e ne costituiscono fattore indispensabile di successo e crescita. **Il valore di una persona è un valore per l'azienda.** L'organizzazione tutela e promuove il valore delle persone allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore. Il gruppo si impegna a fare in modo che **l'autorità sia esercitata con equità e correttezza**, evitandone ogni abuso. In particolare, viene garantito che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità del dipendente e del collaboratore.

PRINCIPIO DI INTEGRITÀ DELLA PERSONA

Il Gruppo GPI **garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori**, condizioni di lavoro rispettose della **dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri**. Perciò non sono tollerate richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

PRINCIPIO DI CORRETTEZZA ED EQUITÀ NEI CONTRATTI

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Chiunque operi in nome e per conto dell'organizzazione **non deve approfittare** di lacune contrattuali, o di eventi imprevisti, **per rinegoziare** il contratto al solo scopo di **sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza** nelle quali l'interlocutore si sia venuto a trovare.

PRINCIPIO DI QUALITÀ DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI

Il Gruppo GPI orienta la propria attività alla soddisfazione ed alla tutela dei propri clienti dando **ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi**. Per questo motivo, il gruppo indirizza le proprie attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione ad elevati standard di qualità dei propri servizi e prodotti.



I nostri principi

PRINCIPIO DI CONCORRENZA LEALE

Il Gruppo GPI intende **tutelare il valore della concorrenza leale** astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione dominante.

PRINCIPIO DI TRASPARENZA DELLE OPERAZIONI

Tutte le azioni, le operazioni, le transazioni e in generale i comportamenti tenuti e seguiti da dipendenti e collaboratori del Gruppo GPI, in merito alle attività svolte nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere improntati alla massima **correttezza, trasparenza, obiettività**. Per le operazioni che hanno un'incidenza particolare sul rapporto con gli Interlocutori deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento, e in particolare la rintracciabilità e quindi l'individuazione di chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

In particolare, le **operazioni contabili** devono essere **correttamente registrate** secondo i criteri indicati dalla legge e dai principi contabili.

PRINCIPIO DI VALORIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO AZIONARIO

In armonia e coerenza con i valori e principi fin qui espressi il Gruppo GPI si adopera **affinché le performance economico/finanziarie siano tali da salvaguardare ed accrescere il valore dell'impresa**, al fine di remunerare adeguatamente il rischio che gli azionisti assumono con l'investimento dei propri capitali.

PRINCIPIO DI RISPETTO DELLA NORMATIVA

Il Gruppo GPI intende perseguire il proprio business in ambito medicale in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo 745/2017 ed alla UNI ISO 13485, sia in Italia che nei paesi europei verso i quali prodotti e servizi vengono indirizzati.

