



Politica per la Qualità

(UNI EN ISO 9001:2015 e UNI CEI EN ISO 13485:2016)



The Healthcare Partner



La mission del Gruppo GPI

“L’attenzione alla salute ed alla cura della persona hanno sempre rappresentato l’obiettivo finale sotteso alla nostra attività e ai nostri investimenti, perché un sistema eccellente permette ad una organizzazione sanitaria di erogare prestazioni puntuali ed efficienti”

Il Gruppo GPI promuove l’impegno per la qualità a tutti i livelli dell’organizzazione.





I nostri principi



I nostri principi

IL VALORE DELLA REPUTAZIONE

La **buona reputazione** è una risorsa immateriale essenziale che – coltivata nel lungo periodo - favorisce la **fedeltà dei clienti**, l'attrazione delle **migliori risorse umane**, la **serenità dei fornitori** e l'**affidabilità verso i creditori**.

IL VALORE DELLA RECIPROCIÀ

Il Gruppo GPI ha adottato un **codice etico** improntato ad un ideale di **cooperazione** in vista di un reciproco vantaggio delle parti coinvolte nel rispetto del ruolo di ciascuno. L'organizzazione richiede perciò che ciascun Destinatario ed Interlocutore agisca nei propri confronti secondo principi e regole ispirati ad un'**etica condivisa**.

PRINCIPIO DI IMPARZIALITÀ

Nelle **decisioni** che influiscono sulla **scelta** dei clienti, la gestione del personale o l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano, **l'organizzazione evita ogni discriminazione** in base all'età, al sesso e/o alle preferenze sessuali, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori.

PRINCIPIO DI LEGALITÀ

Nell'ambito della loro attività professionale, i **dipendenti e/o collaboratori** del gruppo sono tenuti a **rispettare** con diligenza, oltre al Codice Etico, **le leggi e i regolamenti vigenti in tutti i Paesi** in cui l'organizzazione opera.

PRINCIPIO DI CORRETTEZZA

Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre **evitarsi situazioni** ove i soggetti coinvolti siano, o possano anche solo apparire, in **conflitto di interesse con le attività del gruppo**; con ciò si intende qualsiasi caso in cui un collaboratore persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o tragga un vantaggio personale dalle opportunità d'affari dell'impresa.

PRINCIPIO DI RISERVATEZZA

Il Gruppo GPI assicura la **riservatezza delle informazioni** in proprio possesso e si astiene dall'elaborare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti. Inoltre, **tutti i collaboratori** del gruppo sono tenuti a **non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività**.



I nostri principi

PRINCIPIO DI VALORE DELLE RISORSE UMANE

I dipendenti e i collaboratori sono al centro delle politiche del Gruppo GPI, e ne costituiscono fattore indispensabile di successo e crescita. **Il valore di una persona è un valore per l'azienda.** L'organizzazione tutela e promuove il valore delle persone allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore. Il gruppo si impegna a fare in modo che **l'autorità sia esercitata con equità e correttezza**, evitandone ogni abuso. In particolare, viene garantito che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità del dipendente e del collaboratore.

PRINCIPIO DI INTEGRITÀ DELLA PERSONA

Il Gruppo GPI **garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori**, condizioni di lavoro rispettose della **dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri**. Perciò non sono tollerate richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

PRINCIPIO DI CORRETTEZZA ED EQUITÀ NEI CONTRATTI

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Chiunque operi in nome e per conto dell'organizzazione **non deve approfittare** di lacune contrattuali, o di eventi imprevisti, **per rinegoziare** il contratto al solo scopo di **sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza** nelle quali l'interlocutore si sia venuto a trovare.

PRINCIPIO DI QUALITÀ DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI

Il Gruppo GPI orienta la propria attività alla soddisfazione ed alla tutela dei propri clienti dando **ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi**. Per questo motivo, il gruppo indirizza le proprie attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione ad elevati standard di qualità dei propri servizi e prodotti.





I nostri principi

PRINCIPIO DI CONCORRENZA LEALE

Il Gruppo GPI intende **tutelare il valore della concorrenza leale** astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione dominante.

PRINCIPIO DI TRASPARENZA DELLE OPERAZIONI

Tutte le azioni, le operazioni, le transazioni e in generale i comportamenti tenuti e seguiti da dipendenti e collaboratori del Gruppo GPI, in merito alle attività svolte nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere improntati alla massima **correttezza, trasparenza, obiettività**. Per le operazioni che hanno un'incidenza particolare sul rapporto con gli Interlocutori deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento, e in particolare la rintracciabilità e quindi l'individuazione di chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

In particolare, le **operazioni contabili** devono essere **correttamente registrate** secondo i criteri indicati dalla legge e dai principi contabili.

PRINCIPIO DI VALORIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO AZIONARIO

In armonia e coerenza con i valori e principi fin qui espressi il Gruppo GPI si adopera **affinché le performance economico/finanziarie siano tali da salvaguardare ed accrescere il valore dell'impresa**, al fine di remunerare adeguatamente il rischio che gli azionisti assumono con l'investimento dei propri capitali.

